

جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
دانشگاه فنی و حرفه ای
معاونت آموزشی

مشخصات کلی ، جداول و سرفصل دروس
دوره کارشناسی ناپیوسته
رشته ارتباط تصویری (بازنگری شده)

گروه:

مصوب:.....جلسه شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی

مورخ:

فصل اول

مشخصات کلی برنامه درسی

۱. تعریف و هدف

کارشناس ارتباط تصویری فردی است که دانش و مهارت‌های لازم را در زمینه های مختلف ارتباط تصویری کسب می نماید.

هدف این دوره تربیت در رشته ارتباط تصویری است که براساس نظام آموزش های فنی و حرفه ای شورای عالی برنامه ریزی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری تدوین شده است.

۲. اهمیت و ضرورت :

با توجه به بررسی وضعیت موجود و کمبود نیروهای متخصص در زمینه های هنری در کشور، و با توجه به ضرورت تبلیغات در سطح کشور در کلیه زمینه ها خلاء کارشناسان ارتباط تصویری در زمینه های طراحی (ارتباط تصویری محیطی، بروشور، آرام، پوستر و غیره...) کاملاً احساس می گردد، برای رفع این کمبود و احیاء هنر ارتباط تصویری ایجاد دوره برای کارشناسی در ادامه دوره های کاردانی ضروری به نظر می رسد.

۳. نقش و توانایی فارغ التحصیلان:

- طراحی نشانه (آرم)
- طراحی صفحه آرایی شامل: (طراحی جلد کتاب، مجله، بروشور، کاتالوگ، بولتن)، طراحی صفحات داخلی (کتاب، مجله، بروشور، کاتالوگ، بولتن)
- طراحی بسته بندی شامل (طرح لیبل، طرح فرم و حجم بسته، طرح ارتباط تصویری روی بسته)
- طراحی پوستر، آگهی، بیل بورد
- خوشنویسی و طراحی حروف شامل آشنایی با خطوط سنتی و گرافیسیم هر یک و آشنایی با اصول و قواعد طراحی حروف
- نظارت بر امور لیتوگرافی و چاپ
- طراحی تقویم، تمبر
- تصویرسازی شامل: تصویر سازی کتاب کودک، تصویر سازی تبلیغاتی و تجاری، تصویر سازی مطبوعاتی
- طراحی ارتباط تصویری محیطی

۴. مشاغل فارغ التحصیلان:

۱. طراحی گرافیک
۲. مشاور تبلیغاتی و انتشارات
۳. تصویرگری در زمینه های کودک و نوجوان، تبلیغات، جراید و نشریات

۵. شرایط و پذیرش دانشجو:

۱. دارا بودن مدرک کاردانی در رشته های ارتباط تصویری و گرافیک
- تبصره: قبول شدگانی که مدرک تحصیلی آن منطبق نمی باشد ملزم به گذراندن دروس جبرانی می باشند.
۲. قبولی در آزمون سراسری
۳. داشتن شرایط عمومی
۶. طول دوره و شکل نظام

طول این دوره ۲ سال است که دروس عملی و نظری آن به صورت واحد ارائه می گردد به طوری که هر واحد نظری معادل ۱۶ ساعت، آزمایشگاهی ۳۲ ساعت و کارگاهی ۴۸ ساعت و هر واحد کارآموزی معادل ۱۲۰ ساعت در طول نیمسال تحصیلی است. (ساعات دروس آزمایشگاهی و کارگاهی یک واحدی می تواند به ترتیب تا ۴۸ و ۶۴ ساعت افزایش یابد). طول هر ترم ۱۶ هفته معادل یک نیمسال تحصیلی است.

۷. تعداد واحدهای درسی:

تعداد کل واحدهای آموزشی ۶۹ واحد بشرح زیر می باشد:

- دروس عمومی: ۹ واحد
- دروس پایه: ۹ واحد
- دروس اصلی: ۲۰ واحد
- دروس تخصصی: ۳۱ واحد
- جمع: ۶۹ واحد

جدول سهم درصد دروس عملی و نظری بر حسب ساعت (بدون احتساب ساعت کارآموزی و

پروژه) کارشناسی ناپیوسته رشته ارتباط تصویری

نوع درس	تعداد واحد	تعداد ساعت	درصد (بر حسب ساعت)	درصد مجاز
دروس عملی	۲۲	۸۸۰	۵۴/۳۲	۴۰ تا ۵۵
دروس نظری	۴۱	۷۴۰	۴۵/۶۸	۴۵ تا ۶۰
جمع کل	۶۳	۱۶۲۰	٪۱۰۰	-

فصل دوم

جداول دروس

عظیم
فائل
اساتذہ

جدول دروس عمومی دوره کارشناسی ناپیوسته رشته ارتباط تصویری

ردیف	نام درس	واحد	ساعات			دروس پیش‌تاز	دروس هم‌نیاز
			جمع	نظری	عملی		
۱	معارف اسلامی (۲)	۲	۳۲	۳۲	-		
۲	انقلاب اسلامی و ریشه های آن	۲	۳۲	۳۲	-		
۳	تاریخ اسلام	۲	۳۲	۳۲	-		
۴	متون اسلامی	۲	۳۲	۳۲	-		
۵	تربیت بدنی (۲)	۱	۳۲	-	۳۲		
	جمع	۹	۱۶۰	۱۲۸	۳۲		

جدول دروس پایه دوره کارشناسی ناپیوسته رشته ارتباط تصویری

ردیف	نام درس	واحد	ساعات			دروس پیش‌تاز	دروس هم‌نیاز
			جمع	نظری	عملی		
۱	هندسه مناظر و مرایا	۲	۶۴	۱۶	۴۸		
۲	کارگاه حجم سازی	۲	۴۸	۱۶	۳۲		
۳	هنر و تمدن اسلامی	۲	۳۲	۳۲	-		
۴	انسان - طبیعت - طراحی	۳	۸۰	۳۲	۴۸		
	جمع	۹	۲۲۴	۹۶	۱۲۸		

جدول دروس اصلی دوره کارشناسی ناپیوسته رشته ارتباط تصویری

ردیف	نام درس	واحد	ساعات			دروس پیشناز	دروس همنیاز
			جمع	نظری	عملی		
۱	عکاسی تخصصی	۲	۴۸	۱۶	۳۲		
۲	عکاسی دیجیتال	۲	۶۴	۱۶	۳۲	عکاسی تخصصی	
۳	کامپیوتر تخصصی (۱)	۳	۶۴	۳۲	۳۲		
۴	اصول علمی ارتباط و تبلیغات	۲	۳۲	۳۲	-		
۵	روشهای پیشرفته چاپ	۲	۴۸	۱۶	۳۲		
۶	روش تحقیق در ارتباط تصویری	۲	۳۲	۳۲	-		
۷	خوشنویسی و طراحی حروف (۱)	۳	۶۴	۳۲	۳۲		
۸	خوشنویسی و طراحی حروف (۲)	۳	۶۴	۳۲	۳۲	خوشنویسی و طراحی حروف (۱)	
	جمع	۱۹	۴۰۰	۲۰۸	۱۹۲		

جدول دروس تخصصی دوره کارشناسی ناپیوسته رشته ارتباط تصویری

ردیف	نام درس	واحد	ساعات			دروس هم‌نیاز
			جمع	نظری	عملی	
۱	کارگاه ارتباط تصویری (۱) (صفحه آرایی)	۳	۱۱۲	۱۶	۹۶	
۲	کارگاه ارتباط تصویری (۲) (تصویرسازی)	۳	۱۱۲	۱۶	۹۶	کارگاه ارتباط تصویری (۱)
۳	کارگاه ارتباط تصویری (۳) (طراحی پوستر)	۳	۱۱۲	۱۶	۹۶	کارگاه ارتباط تصویری (۱)
۴	کارگاه ارتباط تصویری (۴) (بسته بندی)	۲	۶۴	۱۶	۴۸	کارگاه ارتباط تصویری (۱) عکاسی دیجیتال
۵	کامپیوتر تخصصی (۲)	۳	۶۴	۳۲	۳۲	کامپیوتر تخصصی (۱)
۶	کارگاه ارتباط تصویری ۵ (گرافیک محیطی)	۳	۶۴	۳۲	۳۲	کامپیوتر تخصصی (۱)
۷	نظارت چاپ	۲	۳۲	۳۲	-	روشهای پیشرفته چاپ
۸	طرح عملی جامع	۴	۹۶	۳۲	۶۴	کارگاه ارتباط تصویری (۱) و (۲ و ۳)
۹	زبان تخصصی	۲	۳۲	۳۲	-	
۱۰	پروژه	۴	۱۹۲	-	۱۹۲	
۱۱	کارآموزی	۲	۲۴۰	-	۲۴۰	
	جمع	۳۱	۱۱۶۸	۳۰۸	۹۶۰	

فصل سوم

سرفصل دروس

عظیم
فایل استاد

عملی	نظری	
۱	۱	واحد
۴۸	۱۶	ساعت

نام درس: هندسه مناظر و مرایا

نام درس: مبانی هنرهای تجسمی ۲

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

پیش نیاز:

هدف: توانایی ترسیم و تجسم شیء و فضا بر روی صفحه با شیوه های مختلف

زمان یادگیری (ساعت)	سرفصل و ریز محتوا		ردیف
	نظری	عملی	
۱۸	۸	آشنایی با انواع پرسپکتیو، نحوه ترسیم و موارد استفاده هریک	۱
۶	۲	پرسپکتیوهای استوانی (موازی) ایزومتریک، دیمتریک...	۲
۶	۲	پرسپکتیوهای مخروطی به یک نقطه ای، دو نقطه ای...	۳
۶	۲	آشنایی با روش ترسیم سایه ها، سایه نور طبیعی و نور مصنوعی	۴
۶	۲	سایه جسم بر روی صفحه و جسم دیگر	۵
۶	-	انجام تمرینهای کوتاه مدت برای یادگیری موارد فوق	۶
۴۸	۱۶	جمع	

الف - منابع و مآخذ پیشنهادی :

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
رسم فنی عمومی	احمد متقی پور		مرکز نشر دانشگاه تهران	چاپ پانزدهم ۱۳۸۱
ترسیم فنی (آشنایی با اشکال و احجام)	سید مهدی علمدار		چاپ رواق مهر	تهران - ۱۳۸۰
تکنیکهای معماران طراحان گرافیک و هنرمندان	تامپرتر، سوقوتمان	منصور حسامی	انتشارات جهاد دانشگاهی هنر	چاپ اول - ۱۳۷۶

ب - استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگیهای مدرس: (مدرک تحصیلی، مرتبه علمی - سوابق تخصصی و تجربی)
دکتر یا کارشناس ارشد طراحی صنعتی یا معماری یا گرافیک

- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۳۰ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی ۱۲ نفره)

یک باب کلاس به مساحت ۴۰ متر مربع - وایت برد - چهار پایه ۲۵ عدد - میز نقشه کشی ۸۰×۱۲۰ هر دو نفر ۱ عدد - مجهز به دستگاه نمایش اسلاید - آورهد - میز و صندلی مدرس

روش تدریس و ارائه درس (سخنرانی، مباحثه ای، تمرین و تکرار، آزمایشگاهی، پژوهشی، گروهی، مطالعه موردی و ...):

سخنرانی به همراه کار عملی و بررسی آثار دانشجویان

نام درس: کارگاه حجم سازی

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: عملی - نظری

پیش نیاز:

هدف: آشنایی دانشجویان با هنر حجم سازی، شیوه ها و تکنیکهای ساخت به منظور بالا بردن توان تجسم و ساخت آنان

عملی	نظری	
۱	۱	واحد
۳۲	۱۶	ساعت

زمان یادگیری (ساعت)	سرفصل و ریز محتوا		ردیف
	عملی	نظری	
۴	۲	ساخت احجام ساده (برش - خط - سطح - حجم) و ترکیب آنها با یکدیگر	۱
۵	۲	نقوش برجسته و قالب گیری از حجم به جهت مطالعه روی نقش منفی (نگاتیو) و تکثیر قالب مثبت	۲
۵	۲	ساخت احجام از عناصر طبیعی (با تکیه بر ساده سازی عناصر طبیعی)	۳
۴	۳	ساده سازی و تغییر شکل فرمها (دفرماسیون)	۴
۵	۳	ترکیب احجام مختلف با یکدیگر (کمپوزسیون)	۵
۵	۲	آشنایی با تکنیک های حجم سازی (مقوا - کاغذ و سیم - ورق - چوب - گچ - موم و غیره)	۶
۴	۲	آشنایی با شیوه های قالب گیری و قالب ریزی	۷
۳۲	۱۶	جمع	

تذکر:

موضوع برای نقوش برجسته نباید بسیار پیچیده باشد نهایتاً اشکالی مثل برگ درختان (چنار - انجیر) و پرندهگان و ماهیان باشد بخصوص قالب منفی و مثبت موارد فوق بسیار زیبا و قابل تأمل خواهد بود ضمن تکثیر آنها در کنار هم فضا و بافت های بسیار زیبایی را بوجود می آورد.

الف - منابع و مآخذ پیشنهادی :

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
مجسمه های سیمی	اکبر نیکان ف.خلعتبری	-	شباویز	۱۳۸۳
ساختار مکانیکی بدن انسان برای نقاشان و مجسمه سازان	جورج برنت بریچمن	عربعلی شروه	تهران	۱۳۸۵

ب - استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگیهای مدرس: (مدرک تحصیلی، مرتبه علمی - سوابق تخصصی و تجربی)
کارشناس ارشد حجم سازی (مجسمه سازی)

- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۳۰ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی ۱۲ نفره)

کارگاه حجم و مجسمه با تجهیزات قالب گیری و لوازم جانبی به تشخیص مدرس به تعداد دانشجویان به ازای هر ۲ نفر یک میز کار و سیستم های موردنیاز کامپیوتری و میز نور در هر کارگاه

روش تدریس و ارائه درس (سخنرانی، مباحثه ای، تمرین و تکرار، آزمایشگاهی، پژوهش گروهی، مطالعه موردی و ...)

سخنرانی با تاکید بر کار عملی در کارگاه حجم و بررسی آثار دانشجویان

نام درس: هنر و تمدن اسلامی

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

پیش نیاز:

هدف: ایجاد توانایی در بررسی و هنر و تمدن اسلامی

عملی	نظری	
-	۲	واحد
-	۳۲	ساعت

زمان یادگیری (ساعت)	سرفصل و ریز محتوا		ردیف
	نظری	عملی	
	۶		۱
	۷		۲
	۷		۳
	۶		۴
	۶		۵
	۳۲		جمع

تذکر: مباحث معماری - کتاب آرای - نقاشی - فلزکاری - انواع هنرهای چوبی - خوشنویسی و غیره مطالعه شود.

الف - منابع و مآخذ پیشنهادی :

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
حکمت معنوی و ساحت هنر	محمد مددپور	-	انتشارات حوزه هنری	۱۳۷۱
هنر اسلامی	تیتوس بورکهارت		انتشارات سروش	تهران ۱۳۶۳
هنر اسلامی	دیوید تالبوت رایس	ماه ملک بهار	انتشارات علمی و فرهنگی	۱۳۸۶
هنر اسلامی	باربارا برند	مناز شایسته فر	مطالعات هنر اسلامی	۱۳۸۸

ب - استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

<p>ویژگیهای مدرس: (مدرک تحصیلی، مرتبه علمی - سوابق تخصصی و تجربی) دکتر یا کارشناس ارشد پژوهش هنر، گرافیک و نقاشی و دیگر رشته ها با داشتن مطالعه کافی در زمینه تاریخ هنر</p>
<p>- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۳۰ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی ۱۲ نفره) یک باب کلاس به مساحت ۴۰ متر مربع - وایت برد - صندلی کلاسی - مجهز به دستگاه نمایش ویدئو پروژکشن اسلاید - اورهد - میز و صندلی مدرس و منابع کافی اسلاید و سی دی</p>
<p>روش تدریس و ارائه درس (سخنرانی، مباحثه ای، تمرین و تکرار، آزمایشگاهی، پژوهش گروهی، مطالعه موردی و ...) سخنرانی به همراه نمایش اسلاید و فیلم های مرتبط</p>

نام درس: انسان طبیعت طراحی

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز:

هدف: تعریف انسان و شناخت ویژگیهای غریزی و فطری بشر و بررسی انگیزشهای انسان در آفرینش هنری و تبیین مفهوم ترسیم و بازنمایی (خلاقیت)

عملی	نظری	
۱	۲	واحد
۴۸	۱۶	ساعت

زمان یادگیری (ساعت)	سرفصل و ریز محتوا		ردیف
	عملی	نظری	
۱۰	۴	تعیین ویژگی های طبیعی (نظام اورگانیک) و شناخت ساختار شکل طبیعی (هماهنگی و تضاد- تنوع و ...) و استفاده از عناصر عینی طبیعت در خلق آثار ابداعی.	۱
۱۴	۴	گیاهان: بررسی نظام شکلی (ساختاری) و آذین برگها و گلها و ایستایی ... (نوع قرارگیری)	۲
۱۴	۴	سنگها: و انواع متنوع کاشیها به ویژه ساختار هندسی (نظام بلورها)	۳
۱۰	۴	نگاه دقیقتر به طبیعت از طریق تصاویر میکروسکوپی (الکترونی) و نظام ساختاری در عناصر طبیعت (مواد کانی و مواد عالی) و همچنین (پرنندگان و حشرات و ماهیها)	۴
۴۸	۱۶	جمع	

نوجه:

بدیهی است به موازات مطالعه و شناخت هریک از موارد بالا ، دانشجویان موظف خواهند بود تمرینهای ترسیم و پلایش و پیرایش (بازنمایی) و همچنین (سنتز) ترکیبهای خلاق داشته باشند. (بصورت انفرادی و یا گروههای دو یا سه نفره)

الف - منابع و مآخذ پیشنهادی :

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
دنیای جادویی موريس اشرف	کارولین مک گیلاوی	محمد رضا کشاورزی	انتشارات بهار	چاپ اول ۱۳۷۱
طراحی بیان خویشتن	گوگ و تیزر، گردهارد	-	انتشارات برگ	چاپ اول - ۱۳۶۵

انسان طبیعت طراحی	فریدون فرامانی	-	اندیشه معاصر	۱۳۸۹
-------------------	----------------	---	--------------	------

ب - استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

<p>ویژگیهای مدرس: (مدرک تحصیلی ،مرتبه علمی - سوابق تخصصی و تجربی) دکترای هنر یا کارشناس ارشد گرافیک</p>
<p>- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۳۰ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی ۱۲ نفره)</p> <p>یک باب کلاس به مساحت ۴۰ متر مربع - وایت برد - چهار پایه ۲۵ عدد - میز نقشه کشی ۸۰×۱۲۰ هر دو نفر ۱ عدد - مجهز به دستگاه نمایش اسلاید - آورهد - میز و صندلی مدرس</p>
<p>روش تدریس و ارائه درس (سخنرانی، مباحثه ای، تمرین و تکرار، آزمایشگاهی، پژوهش گروهی، مطالعه موردی و ...)</p> <p>سخنرانی و نمایش آثار به همراه کار عملی و بررسی آثار دانشجویان</p>

نام درس: عکاسی تخصصی (۱)

عملی	نظری	
۱	۱	واحد
۳۲	۱۶	ساعت

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری - عملی

پیش نیاز:

هدف: آشنایی با فنون ظهور و چاپ فیلم و عکس سیاه و سفید در آثار ارتباط تصویری

ردیف	سرفصل و ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	ساختمان دوربین و طرز کار آن	۶	
۲	لنز، فیلتر، فلاش	۵	
۳	شناخت و کاربرد انواع تجهیزات مرتبط با دوربین دیجیتال و چاپ آنها		۱۰
۴	تاریکخانه و لوازم آن - انواع فیلم و کاغذ و شناخت مراحل چاپ عکس		۱۵
۵	تمرین عکاسی از موضوعات مختلف (پرتره، منظره، اشیاء و آثار هنری دو بعدی)	۷	
۶	تکنیک های لابر اتوری (سولاریزه، پوستر یزاسیون های کنتراست، فتومونتاز و ...)	۵	
	جمع	۱۶	۳۲

الف - منابع و مآخذ پیشنهادی :

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
رنگ در عکاسی	هارالد مانته	پیروز سیار	انتشارات سروش	چاپ دوم - تهران ۱۳۷۶
عکاسی سایه و سفید	بهمن جلالی، گلی امامی، کریم امامی		انتشارات زمینه	
فن و هنر عکاسی	هادی شفاییه		انتشارات سروش / تهران	چ اول / ۱۳۷۲
دوربین عکاسی	آنسل آدافر	پیروز سیار	انتشارات سروش / تهران	چ ۱۳۶۸/۲
ترکیب بندی در عکاسی	هارالد مانته	پیروز سیار	انتشارات سروش	۱۳۶۸/۲
نور و نورپردازی در عکاسی	آندریاس فینینگر	امیرایافت	سروش / تهران	۱۳۷۴
شیمی عکاسی	جرج تی. ایتون	عبدالعلی ذکاوت	سروش / تهران	چ ۱۳۷۶ / ۲

-ویژگیهای مدرس (مدرک تحصیلی، مرتبه علمی، سوابق تخصصی و تجربی)

فوق لیسانس در رشته های عکاسی یا سینما با تجربه عملی در زمینه چاپ و ظهور

-مساحت، تجهیزات و وسایل موردنیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی ۱۲ نفره)

یک باب کلاس به مساحت ۳۰ مترمربع، و کارگاه ظهورفیلم سیاه و سفید، کارگاه چاپ سیاه و سفید هر دو نفریک دستگاه اگراندیسور- هر دو نفریک تانک ظهور- وایت برد- صندلی ۲۵ عدد- میز و صندلی مدرس

-روش تدریس و ارائه درس (سخنرانی، مباحثه ای، تمرین و تکرار، آزمایشگاهی، پژوهشی، گروهی، مطالعه موردی و ...)

کتاب یا جزوه ی درسی، اسلاید از آثار هنرمند ان عکاسی، کتاب ها و مجلات عکاسی، کلاس تئوری و تمرین

نام درس: عکاسی دیجیتال

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری - عملی

عملی	نظری	
۱	۱	واحد
۳۲	۱۶	ساعت

پیشنیاز: عکاسی تخصصی (۱)

هدف: توانایی عکاسی دیجیتال از موضوعات مختلف، ویرایش و چاپ تصویر با نرم افزار در جهت اهداف گرافیکی

ردیف	سرفصل و ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	ساختمان دوربین و طرز کار آن - آنالوگ و دیجیتال	۵	-
۲	لنز، فیلتر، فلاش	۵	-
۳	شناخت و کاربرد انواع نرم افزارهای مرتبط با دوربین دیجیتال - ویرایش تصاویر و چاپ آنها (ابعاد - پیکسل ها - روشنایی و کنتراست - اصلاح رنگ - ترمیم عکس - عکس سیاه و سفید)	-	۱۷
۴	تمرین ترکیب بندی و تغییرات در کمپوزسیون عکس توسط نرم افزار	-	۵
۵	تمرین عکاسی از موضوعات مختلف (پرتره، منظره، اشیاء و آثار هنری دو بعدی)	-	۵
۶	آشنایی با تکنیک های لابراتوری (سولاریزه، پوستریزاسیون های کنتراست، فتومونتاژ و ...) و دیگر تکنیک های فتوشاپ در شیوه دیجیتال (کاربرد فیلترها و مقایسه با عکاسی آنالوگ)	۶	۵
جمع		۱۶	۳۲

الف - منابع و مآخذ پیشنهادی :

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
۱۰۱ راه برای عکاسی دیجیتال	-	رحیم دانایی	ارسباران	Guiz2010.com
کتاب ساده درباره عکاسی دیجیتال	-	رحیم دانایی	ارسباران	۱۳۸۸
photography Digital	Keith-cooper	-	-	اینترنت

شات(ماهنامه دیجیتالی)	-	-	-	اینترنت
عکاسی دیجیتال	آروین آذرگین	-	نشر نص	۱۳۸۹

-ویژگیهای مدرس (مدرک تحصیلی،مرتبه علمی،سوابق تخصصی و تجربی)

فوق لیسانس در رشته های عکاسی یا سینما با تجربه عملی در زمینه چاپ و ظهور

-مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی ۱۲ نفره)

یک باب کلاس به مساحت ۳۰ مترمربع،سایت کامپیوتر با نرم افزار های مرتبط با روتوش و اصلاح تصاویر هردونفریک تانک ظهور- وایت برد- صندلی ۲۵ عدد-میزو صندلی مدرس- ویدئو پروژکشن و سی دی های مرتبط

-روش تدریس و ارائه درس (سخنرانی، مباحثه ای، تمرین و تکرار، آزمایشگاهی، پژوهش گروهی، مطالعه موردی و ...)

کتاب یا جزوه ی درسی، اسلاید از آثار هنرمند ان عکاسی،کتاب ها و مجلات عکاسی،کلاس تئوری و تمرین

نام درس: کامپیوتر تخصصی (۱)

عملی	نظری	
۱	۱	واحد
۳۲	۱۶	ساعت

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری - عملی

پیش نیاز:

هدف: آشنایی با کاربرد نرم افزارهای گرافیکی و لوازم جانبی آن

زمان یادگیری (ساعت)		سرفصل و ریز محتوا	ردیف
عملی	نظری		
	۴	تکمیل نرم افزارهای کورل و فتوشاپ باورژنهای جدید(در ادامه دروس کاردانی)	۱
	۴	بررسی و آموزش امکانات ورژن های جدید فتوشاپ (اکشن ها - فیلترها - و امکانات 3D)	۲
	۸	شناخت رنگ در کامپیوتر (آشنایی با مودهای رنگی - کالیبره کردن - انتخاب رنگ براساس اطلس نمونه رنگ های چاپ)	۳
۱۶		اجرای یک پروژه گرافیکی(تصویرسازی)در نرم افزار فتوشاپ	۴
۱۶		اجرای یک پروژه گرافیکی(طراحی پوستر یا بروشور)در نرم افزار کرل	۵
۳۲	۱۶	جمع	

لازم به ذکر است در این مرحله دانشجویان باید رابطه نرم افزار و خروجی های آفست و چاپ های دیگر را آموزش ببینند.
تبصره: مدرسین این کلاس باید با چاپ آشنایی داشته و یا گواهی های دوره های آموزشی مربوطه را داشته باشند.

الف - منابع و مآخذ پیشنهادی :

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
Help نرم افزار	-	-	-	-
کتاب آموزشی نرم افزار	-	-	-	-
سی دی آموزشی	-	-	-	-

ب - استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگیهای مدرس: (مدرک تحصیلی، مرتبه علمی - سوابق تخصصی و تجربی)
کارشناس ارشد گرافیک، مسلط به کامپیوتر و نرم افزار های گرافیکی

- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۳۰ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی ۱۲ نفره)

یک باب کلاس به مساحت ۴۰ متر مربع سایت کامپیوتر با لوازم جانبی مورد نیاز از قبیل اسکنر، پرینتر و ... - مجهز به دستگاہ نمایش اسلاید - اورهد - میز و صندلی مدرس

روش تدریس و ارائه درس (سخنرانی، مباحثه ای، تمرین و تکرار، آزمایشگاهی، پژوهش گروهی، مطالعه موردی و ...)

سخنرانی به همراه کار عملی و بررسی آثار دانشجویان

عملی	نظری	
-	۲	واحد
-	۳۲	ساعت

نام درس: اصول علمی ارتباطات و تبلیغات

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

پیش نیاز:

هدف: مطالعه و بررسی ارتباطات و کاربرد تبلیغات در بخش های مختلف

ردیف	سرفصل و ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	مطالعه و بررسی مبانی ارتباطات جهت کاربرد و پیشرفت کارهای ارتباط تصویری	۲	
۲	شناخت مدل‌های ارتباط (ارتباطات انسانی - ارتباطات طبیعی)	۴	
۳	شناخت ارتباط تصویری و انواع تبلیغات	۴	
۴	شناخت مخاطبین	۴	
۵	جایگاه هنرهای تصویری در بخش ارتباطات (مانند مطبوعات و پوستر و ...)	۶	
۶	ویژگی‌های تبلیغات تصویری (عکس - فیلم - ویدئو - ماهواره - تلویزیون و ...)	۴	
۷	جایگاه ارتباط تصویری در تبلیغات	۴	
۸	نقش کامپیوتر در تبلیغات (شبکه های اطلاع رسانی و ...)	۴	
	جمع کل	۳۲	-

تبصره: دانشجویان می توانند با راهنمایی استاد یک نمونه از تبلیغات موجود را مورد بررسی قرار دهند و یا یک موضوع انتخاب و با استفاده از یک رسانه انتخابی به تبلیغ آن موضوع یا سوژه بپردازند.

الف - منابع و مآخذ پیشنهادی :

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
مدیریت تبلیغات	محمود محمدیان	-	حروفیه	۱۳۸۸
برنامه ریزی رسانه های تبلیغاتی	لری دی کلی و...	احمد روستا و فرزاد مقدم	سپته	۱۳۸۸
مارکتینگ و مارکتینگ بین الملل	-	پرویز مجتهدی	شیرین	۱۳۷۲
ارتباطات	استیو پاکر	مجید عمیق	پیدایش	۱۳۸۴

-ویژگی های مدرس (مدرک تحصیلی،مرتبه علمی،سوابق تخصصی و تجربی)
فوق لیسانس علوم ارتباطات یا گرافیک با سابقه تدریس

-مساحت،تجهیزات و وسایل موردنیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره وگروههای آزمایشگاهی وکارگاهی ۱۲ نفره)
یک باب کلاس به مساحت ۳۰ مترمربع - وایت بردصندلی دسته دار ۲۵ عدد- میز و صندلی مدرس

-روش تدریس و ارائه درس (سخنرانی، مباحثه ای، تمرین و تکرار، آزمایشگاهی، پژوهش گروهی، مطالعه موردی و ...)
سخنرانی ، کنفرانس دانشجویی و تحقیق

نام درس: روشهای پیشرفت چاپ

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری - عملی

پیش نیاز:

هدف: توانایی انجام چاپ و تکنیکهای آن جهت بالا بردن سطح آگاهی تخصصی دانشجویان

عملی	نظری	
۱	۱	واحد
۳۲	۱۶	ساعت

ردیف	سرفصل و ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	طراحی طرحهای چند رنگ ترام دار و ظاهر کردن شابلون	۲	۳
۲	توانایی انجام روشهای مختلف و حساس کردن نوری بوسیله لاک	۱	۳
۳	روشهای مختلف فیزیکی و شیمیایی و مقاوم کردن پارچه یا کاغذ در مقابل رنگهای مختلف	۲	۳
۴	چاپ برداشت روی پارچه	۱	۳
۵	شناخت روشهای جدید چاپ مانند: چاپ سوخت روی پارچه پلی استر و پشم و پلی استر پنبه	۲	۴
۶	ساخت خمیرهای رنگ مختلف چاپ روی کاغذ و پارچه	۲	۴
۷	روشهای مختلف تثبیت رنگ روی کاغذ و پارچه	۲	۴
۸	آشنایی با ماشینهای چاپ پارچه (اسکرین تمام اتوماتیک و غلطکی و روتاری)	۲	۴
۹	مکالمه و بررسی اطلاعات مربوط به ماشین چاپ	۲	۴
	جمع	۱۶	۳۲

الف - منابع و مآخذ پیشنهادی :

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
تکنیک های (چاپ سنگی) لیتو گرافی	عادل قلی زاده	-	شبهانگ	۱۳۸۸
آشنایی باتکنیکهای چاپ سیلک اسکرین	بیجلای زنگوهن	محسن کرامتی	انتشارات بهار	۱۳۸۴
آموزش هنر حکاکی	ل. ک. یوگاچینکاب. مبوگاچکین	نازلیا اصغرزاده	انتشارات دنیای نو	۱۳۸۴

ب - استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

<p>ویژگیهای مدرس: (مدرک تحصیلی ،مرتبه علمی - سوابق تخصصی و تجربی)</p> <p>کارشناس ارشد چاپ ، چاپ وبسته بندی ، چاپ و طراحی پارچه و یا گرافیک و نقاشی مسلط به تکنیک های چاپ</p>
<p>- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۳۰ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی ۱۲ نفره)</p> <p>کارگاه چاپ ، تاریک خانه ، میز نور ، توری و چارچوب ، خشک کن و غلطک و لوازم مورد نیاز به تشخیص مدرس تخصصی - وایت برد - چهار پایه ۲۵ عدد - میز کار فلزی محکم - میز و صندلی مدرس</p>
<p>روش تدریس و ارائه درس (سخنرانی، مباحثه ای، تمرین و تکرار، آزمایشگاهی، پژوهش گروهی، مطالعه موردی و ...)</p> <p>سخنرانی به همراه کار عملی و ارائه نمونه کار دانشجویان ترم قبل ، اساتید این رشته ، کار عملی دانشجویان و بررسی آنها</p>

نام درس: روش تحقیق در ارتباط تصویری

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

پیش نیاز:

هدف: معرفی اصول علمی و عملی تحقیق در زمینه های ارتباط تصویری، خصوصاً هنرهای ارتباطات تصویری

عملی	نظری	
-	۲	واحد
-	۳۲	ساعت

زمان یادگیری (ساعت)	سرفصل و ریز محتوا		ردیف
	نظری	عملی	
۴		اهمیت تحقیق در پیشرفت ارتباط تصویری	۱
۶		اصول علمی روش تحقیق بطور مبسوط	۲
۶		انواع منابع تحقیقاتی و طرق استفاده از آنها	۳
۱۶		جمع بندی نهایی و نتیجه گیری	۴
۳۲		جمع	

الف - منابع و مآخذ پیشنهادی :

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
راهنمای عملی فراهم سازی طرح تحقیق	عزت ا...نادری	-	انتشارات پدر	۱۳۸۴
راهنمای تحقیق و ارزشیابی	علی دلاور	-	انتشارات ارسباران	۱۳۸۵
اصول و مبانی روش های تحقیق در هنر	مهدی علی اکبرزاده	-	تبریز	۱۳۸۳

ب - استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگیهای مدرس: (مدرک تحصیلی، مرتبه علمی - سوابق تخصصی و تجربی)
دکتر یا کارشناس رشته های هنری و یا علوم ارتباطات، دارای سابقه تدریس در این زمینه

- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۳۰ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی ۱۲ نفره)

یک باب کلاس تخته وایت برد - مجهز به دستگاه نمایش ویدئو پروژکشن، کامپیوتر و اسلاید - اورهد - میز و صندلی مدرس

روش تدریس و ارائه درس (سخنرانی، مباحثه ای، تمرین و تکرار، آزمایشگاهی، پژوهش گروهی، مطالعه موردی و ...)
سخنرانی

نام درس: خوشنویسی و طراحی حروف (۱)

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری - عملی

پیش نیاز:

هدف: آشنایی با روند نگارش خطوط به شیوه سنتی و بالا بردن توانایی و شناخت دانشجو نسبت به فرم حروف و تعمیم آن در طراحی کامل از کلیه حروف به همراه اتصالات و اعداد (font) که شامل تیتیر، سوتیتیر و متن خواهد بود.

زمان یادگیری (ساعت)	سرفصل و ریز محتوا		ردیف
	نظری	عملی	
-	۸	-	۱ آشنایی با ابزار و اصطلاحات خوشنویسی
۲	۴	-	۲ ایجاد ترکیب بندیهای خلاقانه با توجه به نوع فضا سازی خطوط سنتی
۵	۵	-	۳ دانشجو با الهام و تکیه بر نستعلیق و یا شکسته طراحی حروف کامل را اعم از اتصالات، اعداد و علائزم باید انجام دهد.
۱۵	۵	-	۴ الهام از حروف سنتی و تکیه بر یکی از انواع آن، طراحی کامل حروف را به الفبای فارسی (عربی) انجام دهد. ضمن اینکه عمل فوق می تواند برعکس نیز انجام پذیرد.
۵	۵	-	۵ انتخاب و ترکیب یک نمونه خوشنویسی و نمایش جلوه ارتباط تصویری آن با تکیه بر تکنیکهایی چون دفرمه کردن، تجزیه کردن، خلاصه کردن و
۵	۵	-	۶ انجام شده بالا باید منجر به یک نشانه و نوشتاری برای کاربرد آن در ارتباط تصویری
۳۲	۳۲	-	جمع

الف - منابع و مآخذ پیشنهادی :

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
------------	------	-------	------	------------

مؤلف ۱۳۸۸	سی بال هنر	-	گروه پژوهشی عفرای	لوگوتایپ های ایرانی
۱۳۵۰	نشریه انجمن آثار ملی اصفهان	-	حبیب الله فضائلی	اطلس خط
۱۳۶۲	سروش تهران	-	حبیب الله فضائلی	تعلیم خط
۱۳۶۴	انجمن خوشنویسان ایران		یدالله کابلی خوانساری	سماع قلم در خط شکسته
۱۳۶۷-	تهران	عباس فجر، کوروش صفری	آلبرتین گاور	تاریخ خط
۱۳۶۳	یساولی - تهران	-	جواد یساولی	پیدایش و سیر تحول - هنر خط
چاپ اول ۱۳۷۱	انتشارات توس	-	محمود ماهر النفس	خط بنایی

ب - استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

<p>ویژگیهای مدرس: (مدرک تحصیلی، مرتبه علمی - سوابق تخصصی و تجربی) کارشناس ارشد یا گرافیک مسلط به دروس هنر ها و علوم مرتبط با خوشنویسی دارای مدارک معتبر و سابقه تدریس</p>
<p>- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۳۰ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی ۱۲ نفره)</p> <p>یک باب کلاس به مساحت ۴۰ متر مربع - وایت برد - چهار پایه ۲۵ عدد - میز نقشه کشی ۸۰×۱۲۰ هر دو نفر ۱ عدد - مجهز به دستگاه نمایش اسلاید - اورهد - میز و صندلی مدرس</p>
<p>روش تدریس و ارائه درس (سخنرانی، مباحثه ای، تمرین و تکرار، آزمایشگاهی، پژوهش گروهی، مطالعه موردی و ...)</p> <p>سخنرانی و کار عملی مدرس در آتلیه به همراه بررسی آثار دانشجویان</p>

عملی	نظری	
۱	۲	واحد
۳۲	۳۲	ساعت

نام درس: خوشنویسی و طراحی حروف (۲)

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری - عملی

پیش نیاز: خوشنویسی و طراحی حروف (۱)

هدف: بالا بردن توانایی و شناخت دانشجو نسبت به فرم حروف و تعمیم آن در طراحی نشانه های نوشتاری اعم از لگو و Monogram و Logotype و ارزش اعداد و خط معنان

زمان یادگیری (ساعت)		سرفصل و ریز محتوا	ردیف
عملی	نظری		
۶	۶	دانشجو با الهام و تکیه بر اصول خوشنویسی و اکسپرسیون خط طراحی لوگو تایپ و منوگرام برای یک شرکت یا موسسه خاص	۱
۶	۶	طراحی اسماء الحسنی، طراحی حروف بسم الله	۲
۶	۶	طراحی حروف لوگوتایپهای تجاری و فرهنگی و ورزشی...	۳
۷	۷	کاربرد رنگ و بافت در طراحی حروف	۴
۷	۷	طراحی اسلوگان برای پوسترهای فرهنگی سیاسی و ...	۵
۳۲	۳۲	جمع	

الف - منابع و مآخذ پیشنهادی :

سال انتشار	ناشر	مترجم	مؤلف	عنوان منبع
مؤلف ۱۳۸۸	سی بال هنر	-	گروه پژوهشی عفاوی	لوگوتایپ های ایرانی
۱۳۵۰	نشریه انجمن آثار ملی اصفهان	-	حبیب الله فضائلی	اطلس خط
۱۳۶۴	انجمن خوشنویسان ایران		یدالله کابلی خوانساری	سماع قلم در خط شکسته
۱۳۶۷-	تهران	عباس فجر، کوروش صفری	آلبرتین گاور	تاریخ خط

۱۳۶۳	یساولی - تهران	-	جواد یساولی	پیدایش و سیر تحول - هنر خط
چاپ اول ۱۳۷۱	انتشارات توس	-	محمود ماهر النفس	خط بنایی

ب - استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

<p>ویژگیهای مدرس: (مدرک تحصیلی، مرتبه علمی - سوابق تخصصی و تجربی) کارشناس ارشد یا گرافیک مسلط به دروس هنر ها و علوم مرتبط با خوشنویسی دارای مدارک معتبر و سابقه تدریس</p>
<p>- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۳۰ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی ۱۲ نفره)</p> <p>یک باب کلاس به مساحت ۴۰ متر مربع - وایت برد - چهار پایه ۲۵ عدد - میز نقشه کشی ۸۰×۱۲۰ هر دو نفر ۱ عدد - مجهز به دستگاه نمایش اسلاید - اورهد - میز و صندلی مدرس</p>
<p>روش تدریس و ارائه درس (سخنرانی، مباحثه ای، تمرین و تکرار، آزمایشگاهی، پژوهش گروهی، مطالعه موردی و ...)</p> <p>سخنرانی و کار عملی مدرس در آتلیه به همراه بررسی آثار دانشجویان</p>

نام درس: کارگاه ارتباط تصویری (۱) (صفحه آرایه)

واحد	نظری	عملی
۳	۱	۲
ساعت	۱۶	۹۶

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری - عملی

پیش نیاز:

هدف: ارائه تجربیات علمی در زمینه صفحه آرایه و کاربرد آن در انواع تولیدات چاپی

ردیف	سرفصل و ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	ارائه شیوه های مختلف صفحه آرایه (بروشور و کاتالوگ - سررسید - تقویم - کتاب)	۴	
۲	آشنایی و ارائه طرحهای اجرایی آماده برای چاپ (طرحهای اورژینال یا آرت ورک)	۴	
۳	آشنایی با شیوه های چاپ در تولید کتاب	۴	
۴	: ارائه نمونه کار در صفحه آرایه با توجه به مجموع آموخته ها به صورت کتاب، مجله، روزنامه، کتاب کودکان ، تعیین پروژه مشخص و کار عملی دانشجوی	۴	۹۶
	جمع	۱۶	۹۶

نرم افزار: ایندیزاین با ورژن های روز

۱- الف - منابع و مآخذ پیشنهادی :

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
آنچه طراحان گرافیک و ناظران چاپ می دانند	بهرام عفرادی	-	سی یال هنر	۱۳۹۰
استانداردهای چاپ و گرافیک	حمیدرضا بختیاری فرد	-	مؤلف (دانشگاه هنر)	۱۳۸۵
سی دی آموزشی ایندیزاین	-	-	-	-

ب - استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

-ویژگیهای مدرس (مدرک تحصیلی، مرتبه علمی، سوابق تخصصی و تجربی)

کارشناس ارشد گرافیک با سابقه کار عملی و صفحه آرایی مسلط به کامپیوتر و نرم افزار مورد نیاز

مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۲۵ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی ۱۲ نفره)
سایت کامپیوتر (شبکه) به تعداد دانشجو مجهز به اسکنر و پرینتر و ویدئو پروژکشن ، اورهد واپک، میز و صندلی مدرس -
وایت برد

روش تدریس و ارائه درس (سخنرانی، مباحثه ای، تمرین و تکرار، آزمایشگاهی، پژوهش گروهی، مطالعه موردی و ...)
سخنرانی و کار عملی از طریق شبکه همراه بانسان دادن تصویر از طریق کتاب - اسلاید- سی دی

نام درس: کارگاه ارتباط تصویری (۲) - تصویرسازی

تعداد واحد: ۳

عملی	نظری	
۲	۱	واحد
۹۶	۱۶	ساعت

نوع واحد: نظری - عملی

پیش نیاز: کارگاه ارتباط تصویری ۱

هدف: ارائه تجربیات علمی و عملی در زمینه تصویرسازی مجلات و کتابهای چاپی

ردیف	سرفصل و ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	آشنایی با مفهوم تصویرسازی و کاربرد آن در جامعه	۴	
۲	شناخت ویژگی های تصویرسازی مناسب با رده های سنی متفاوت - با توجه به گونه های متفاوت ادبی	۴	
۳	ساخت استوری برد - روایت متن به کمک تصاویر	۴	
۴	شناخت تکنیک های متفاوت و روز جامعه	۴	
۵	اجرای یک نمونه ماکت کتاب تصویرسازی شده برای کودکان		۴۶
۶	اجرای یک نمونه اثر تصویرسازی براساس یک متن ادبی برای مخاطب بزرگسال		۵۰
	جمع	۱۶	۹۶

الف - منابع و مآخذ پیشنهادی :

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
تصویر گری کتاب کودک در ایران	جمال الدین اکرمی		انتشارات مدرسه	۱۳۸۳
تصویر سازی	مریم مهردادفر	-	نشر مارلیک	۱۳۸۸
ویژه نامه تصویر سازی	حرفه و هنرمندشماره ۳۰	-	-	پاییز ۸۸

ب - استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگیهای مدرس: (مدرک تحصیلی، مرتبه علمی - سوابق تخصصی و تجربی)

کارشناس ارشد گرافیک و یا تصویر سازی با سابقه کار عملی و چاپی در این زمینه

– مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۳۰ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی ۱۲ نفره)

یک باب کلاس به مساحت ۴۰ متر مربع – وایت برد – چهار پایه ۲۵ عدد – میز نقشه کشی ۸۰×۱۲۰ هر دو نفر ۱ عدد – مجهز به دستگاه نمایش اسلاید و ویدئو پروژکشن – اورهد – میز و صندلی مدرس

روش تدریس و ارائه درس (سخنرانی، مباحثه ای، تمرین و تکرار، آزمایشگاهی، پژوهش گروهی، مطالعه موردی و

(...)

سخنرانی به همراه کار عملی و بررسی آثار دانشجویان

نام درس: کارگاه ارتباط تصویری (۳) (طراحی پوستر)

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری - عملی

عملی	نظری	
۲	۱	واحد
۹۶	۱۶	ساعت

پیش نیاز: کارگاه ارتباط تصویری (۲)

هدف: ایجاد توانایی در طراحی انواع پوستر

ردیف	سرفصل و ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	ویژگیهای انواع پوستر و طراحی آن ها	۵	
۲	زبان تصویری پوستر	۵	
۳	تکنیک ها در طراحی پوستر	۲	
۴	نقش حروف در طراحی پوستر	۲	
۵	ویژگیهای چاپ و انتشار پوستر	۲	
۶	طراحی و اجرای ۳ نمونه پوستر در موضوعات ۱- فرهنگی و هنری، ۲- اجتماعی، آموزشی و ۳- سیاسی....		۹۶
	جمع	۱۶	۹۶

الف - منابع و مآخذ پیشنهادی :

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
یکصد پوستر فرانسوی	آلن لوکرنک	-	انتشارات داروگ نو	۱۳۸۶
اعلان دیواری	مرتضی ممیز	-		
گرافیک (یک قرن پوستر و طراحی تبلیغاتی)	آلن ویل	سونیا رضا پور	یساولی	۱۳۸۶
سی دی های آثار هنرمندان گرافیک	-	-	-	-

ب - استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگیهای مدرس: (مدرک تحصیلی، مرتبه علمی - سوابق تخصصی و تجربی)
کارشناس ارشد گرافیک با سابقه تدریس و کار عملی چاپ شده

- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۳۰ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی ۱۲ نفره)

سایت کامپیوتر (شبکه) ، به تعداد دانشجویان با لوازم جانبی سایت ، اسکنر ، پرینتر ، ویدئو پروژکشن ، وایت برد میز و صندلی به تعداد لازم

روش تدریس و ارائه درس (سخنرانی، مباحثه ای، تمرین و تکرار، آزمایشگاهی، پژوهش گروهی، مطالعه موردی و ...)

سخنرانی به همراه کار عملی از طریق شبکه و بررسی آثار دانشجویان

نام درس: کارگاه ارتباط تصویری (۴) (بسته بندی)

تعداد واحد: ۲

عملی	نظری	
۱	۱	واحد
۴۸	۱۶	ساعت

نوع واحد: نظری - عملی

پیش نیاز: کارگاه ارتباط تصویری (۱)

هدف: توانایی بکارگیری اصول و قواعد بسته بندی و کاربرد آن

زمان یادگیری (ساعت)	سرفصل و ریز محتوا		ردیف
	نظری	عملی	
-	۲		۱
۹	۲		۲
۹	۲		۳
۱۰	۲		۴
۱۰	۴		۵
۱۰	۴		۶
۴۸	۱۶	جمع	

*بازدید از انواع چاپ خانه های موجود جهت این درس الزامی می باشد.

تبصره: دانشجو ملزم به تهیه بسته بندی علاوه بر ترکیبهای موجود با روشهای کامپیوتر، ارتباط تصویری و عکاسی صنعتی جهت ارائه یکی از نمونه های انتخابی می باشد.

منابع و مآخذ پیشنهادی :

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
نگاهی به طراحی بسته بندی	فرزان کرمانی نژاد	-	انتشارات کارین	۱۳۸۵
اصول طراحی سه بعدی	وسیوس ونگ	جلال شباهنگی	نشر چشمه	۱۳۷۱
آنچه طراحان گرافیک و ناظران چاپ می دانند	بهرام عفرای	-	سی بال هنر	۱۳۸۳
استانداردهای گرافیک و چاپ	حمیدرضا بختیاری فرد	-	مؤلف	۱۳۸۵

ب - استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگیهای مدرس: (مدرک تحصیلی، مرتبه علمی - سوابق تخصصی و تجربی)

کارشناس ارشد گرافیک و یا بسته بندی با سابقه تدریس و کار عملی چاپ شده

– مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۳۰ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی ۱۲ نفره)

سایت کامپیوتر (شبکه) ، به تعداد دانشجویان با لوازم جانبی سایت ، اسکنر ، پرینتر ، ویدئو پروژکشن ، وایت برد میز و صندلی به تعداد لازم

روش تدریس و ارائه درس (سخنرانی، مباحثه ای، تمرین و تکرار، آزمایشگاهی، پژوهش گروهی، مطالعه موردی و ...)

سخنرانی به همراه کار عملی از طریق شبکه و بررسی آثار دانشجویان

نام درس: کارگاه ارتباط تصویری ۵ (گرافیک محیطی)

تعداد واحد: ۳

عملی	نظری	
۱	۲	واحد
۳۲	۳۲	ساعت

نوع واحد: نظری - عملی

پیش نیاز: کارگاه ارتباط تصویری (۲) (تصویرسازی)

هدف: ایجاد توانایی لازم در زمینه طراحی و اجرای زمینه های مختلف گرافیک محیطی

ردیف	سرفصل و ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	آشنایی با محیط های بیرونی و درونی و عناصر گرافیکی موجود در این دو	۵	
۲	طراحی تابلوهای راهنمای محیط های مختلف در زمینه های مختلف اداری - ورزشی - تفریحی	۱	۵
۳	طراحی پیکتوگرام برای محیط های انتخاب شده (حداقل ۹ عدد)	۱	۵
۴	طراحی بیلبرد در زمینه طراحی سازه، طراحی تبلیغاتی بر روی سازه	۱	۵
۵	طراحی اتوبوس آگهی و پایگاه های متحرک (استند های متحرک)	۱	۵
۶	آشنایی با نور و طراحی با آن در محیط های مختلف	۷	
۷	آشنایی با جایگاه رنگ و روانشناسی رنگ در محیط	۸	
۸	آشنایی با تندیس ها - نقوش برجسته و هنرهای مرتبط با گرافیک محیطی	۸	
۹	اجرای پروژه ی گروهی برای یک محیط خاص (بیرونی و داخلی)	-	۱۲
جمع		۳۲	۳۲

الف - منابع و مآخذ پیشنهادی :

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
گرافیک محیطی	مسعود ایلو خانی	-	انتشارات فاطمی	۱۳۸۹
Cd و تصاویر آثار	-	-	-	-
میلان شهری	سازمان فرهنگی و هنری شهرداری تهران	-	سازمان فرهنگی و هنری	۱۳۸۹

ب - استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگیهای مدرس: (مدرک تحصیلی، مرتبه علمی - سوابق تخصصی و تجربی)

کارشناس ارشد گرافیک با سابقه تدریس و کار عملی چاپ شده

- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۳۰ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی ۲ نفره)

سایت کامپیوتر (شبکه) ، به تعداد دانشجویان با لوازم جانبی سایت ، اسکنر ، پرینتر ، ویدئو پروژکشن ، وایت برد میز و صندلی به تعداد لازم

روش تدریس و ارائه درس (سخنرانی، مباحثه ای، تمرین و تکرار، آزمایشگاهی، پژوهش گروهی، مطالعه موردی و ...)

سخنرانی و نمایش اسلاید و تصویر به همراه کار عملی و بررسی آثار دانشجویان

نام درس: کامپیوتر تخصصی (۲)

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: عملی، نظری

پیش نیاز: کامپیوتر تخصصی (۱)

هدف: توانایی انجام تمرینهای عملی در محیط ویندوز با انواع نرم افزارهای مورد نظر.

عملی	نظری	
۱	۲	واحد
۳۲	۳۲	ساعت

زمان یادگیری (ساعت)		سرفصل و ریز محتوا	ردیف
عملی	نظری		
-	۴	آموزش دوره نرم افزار گرافیکی - Indesign یا Illustrator - مرور کلی بر توانمندیها	۱
۴	۴	اجرای قابلیت‌های کامپیوی نرم افزارهای فوق بصورت مشترک	۲
۱۲		اجرای یک یا چند نمونه ارتباط تصویری با بهره گیری از نرم افزارهای فوق و ارائه دستورات فنی لازم تا مرحله خروجی جهت تهیه فیلم	۳
۱۶	۴	انجام تجربیات تکمیلی با نرم افزار ارتباط تصویری فوق الذکر	۴
۱۰	۴	آشنایی با مراحل تهیه فیلم (کارهای گرافیکی) از مرحله تهیه CD تا خروجی فیلم (سیستم لیتوگرافی دیجیتال)	۵
-	۱۶	آشنایی با حرکت در نرم افزارهای گرافیکی با هدف ساخت تیزرهای تبلیغاتی و عنوان بندی	۶
۳۲	۳۲	جمع	

تبصره (۱): آشنایی با مراحل تهیه فیلم (از کارهای گرافیکی) از مرحله تهیه دیسکت تا خروجی فیلم (سیستم لیتوگرافی دیجیتال) با توجه به پیشرفت تکنولوژی سیستم و نرم افزارها باید به روز باشد.

تبصره (۲): - دانشجویان با راهنمایی استاد می توانند اجراء یک کار ارتباط تصویری را تا مرحله نهایی به پایان برسانند.

منابع و مآخذ پیشنهادی :

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
سی دی آموزشی	-	-	-	-
Help نرم افزار	-	-	-	-

ب - استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگیهای مدرس: (مدرک تحصیلی، مرتبه علمی - سوابق تخصصی و تجربی)

کارشناس ارشد گرافیک با سابقه تدریس در زمینه نرم افزار و کار تجربی در محیط

- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۳۰ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی ۱۲ نفره)

سایت کامپیوتر (شبکه) ، به تعداد دانشجویان با لوازم جانبی سایت ، اسکنر ، پرینتر ، ویدئو پروژکشن ، وایت برد میز و صندلی به تعداد لازم

روش تدریس و ارائه درس (سخنرانی، مباحثه ای، تمرین و تکرار، آزمایشگاهی، پژوهش گروهی، مطالعه موردی و

...)

سخنرانی به همراه کار عملی از طریق شبکه و بررسی آثار دانشجویان

نام درس: نظارت چاپ

عملی	نظری	
-	۲	واحد
-	۳۲	ساعت

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: روشهای پیشرفته چاپ

هدف: توانایی نظارت بر چاپ آثار ارتباط تصویری

زمان یادگیری (ساعت)		سرفصل و ریز محتوا	ردیف
عملی	نظری		
	۴	بررسی سیر تکوین آماده سازی برای چاپ	۱
	۴	لیتوگرافی (فیلم و زینک) سنتی و کامپیوتری / تیراژ چاپ	۲
	۴	تهیه گزارش سیر تکوین با ذکر موارد خاص (تیراژ-چاپ-صحافی-روکش ها و . .)	۳
	۶	چاپ حروفی (۱) رنگی ۲ سیاه و سفید	۴
	۴	چاپ سیاه و سفید (تصویر)	۵
	۶	چاپ رنگی (تصویر)	۶
	۴	چاپ رنگی (تصویر و نوشته)	۷
	۳۲	جمع	

بررسی های فوق زیر نظر استاد مربوطه انجام می گیرد.

- انواع روکش ها - چاپ های برجسته و گود ماشینی - روکش های موضعی و ترکیب آنها

- در طول ترم ۲ بازدید از مراکز تخصصی چاپ الزامی می باشد

۱- منابع و مآخذ پیشنهادی :

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
آنچه طراحان گرافیک و ناظران چاپ می دانند	- بهرام عفرادی	-	نشر سی یال هنر	۱۳۹۰
تاریخ چاپ در ایران	شهلا بابا زاده	-	انتشارات طهوری	۱۳۷۸
استاندارد های گرافیک و چاپ	حمید رضا بختیاری فرد	-	ناشر مولف (دانشگاه هنر)	۱۳۸۵
آشنایی با صنعت چاپ	اسمعیل دمیر چی	-	وزارت ارشاد	۱۳۸۳

ب - استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگیهای مدرس: (مدرک تحصیلی، مرتبه علمی - سوابق تخصصی و تجربی) کارشناس ارشد گرافیک و یا چاپ، چاپ و بسته بندی و دیگر رشته های مرتبط با چاپ
- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۳۰ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی ۱۲ نفره) یک باب کلاس به مساحت ۴۰ متر مربع - وایت برد - صندلی کلاسی - ویدئو پروژکشن مجهز به دستگاہ نمایش اسلاید - اورهد - میز و صندلی مدرس
روش تدریس و ارائه درس (سخنرانی، مباحثه ای، تمرین و تکرار، آزمایشگاهی، پژوهش گروهی، مطالعه موردی و ...) سخنرانی به همراه کار عملی و بررسی آثار دانشجویان

نام درس: طرح عملی جامع

عملی	نظری	
۲	۲	واحد
۶۴	۳۲	ساعت

تعداد واحد: ۴

نوع واحد: نظری، عملی

پیش نیاز: کارگاه ارتباط تصویری (۱)، (۲)، (۳)

هدف: توانایی بکارگیری اصول و قواعد ارتباط تصویری و تحقیق و مطالعه برای تبلیغ عملی بوسیله کامپیوتر در زمینه های مختلف ارتباط تصویری برای یک موسسه سازمان - شرکت و غیره.

زمان یادگیری (ساعت)	سرفصل و ریز محتوا		ردیف
	نظری	عملی	
-	۶		۱
			انتخاب یک مؤسسه، سازمان یا شرکت برای طراحی آرم، کارت ویزیت، پاکت و سربرگ و ..
۱۰	۵		۲
			طراحی پیکتوگرام - لوگوتایپ - تابلو و حجم
۱۴	۵		۳
			طراحی برای ماشین (نوشته - تصویر - نقاشی) و معرفی شرکت
۱۴	۵		۴
			طراحی هدایای تبلیغاتی
۱۴	۶		۵
			طراحی ۵ فریم تبلیغ کامپیوتری
۱۲	۵		۶
			طراحی آگهی، پوستر، بیل بورد برای معرفی شرکت
۶۴	۳۲		جمع

تذکر:

۱. طراحی کلیه موارد بوسیله کامپیوتر و با استفاده از نرم افزارهای ارتباط تصویری .
 ۲. ارائه کار از بدو طریق، پرینت و ذخیره سازی و بازبینی در کامپیوتر .
- برای دو واحد نظری جزوه ای از شروع کار - نحوه طراحی - تغییرات و غیره در نظر گرفته شود .

الف - منابع و مآخذ پیشنهادی :

با نظارت استاد و منابع پیشنهادی ارائه شده مرتبط با موضوع هر دانشجو

ب - استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگیهای مدرس: (مدرک تحصیلی، مرتبه علمی - سوابق تخصصی و تجربی)
کارشناس ارشد گرافیک

- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۳۰ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی ۱۲ نفره)

یک باب کلاس به مساحت ۴۰ متر مربع - وایت برد - چهار پایه ۲۵ عدد - میز نقشه کشی ۸۰×۱۲۰ هر دو نفر ۱ عدد - مجهز به دستگاه نمایش اسلاید - اورهد - میز و صندلی مدرس

روش تدریس و ارائه درس (سخنرانی، مباحثه ای، تمرین و تکرار، آزمایشگاهی، پژوهش گروهی، مطالعه موردی و ...)

سخنرانی به همراه کار عملی و بررسی آثار دانشجویان

عملی	نظری	
-	۲	واحد
-	۳۲	ساعت

نام درس: زبان تخصصی

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

پیشنیاز:

هدف: فراگیری متون و لغات فنی تخصصی حدود ۱۰۰۰ کلمه

زمان یادگیری (ساعت)		سرفصل و ریز محتوا	ردیف
عملی	نظری		
	۳۲	در این درس فراگیری متون و لغات فنی تخصصی که حدود ۱۰۰۰ کلمه می باشد با استفاده از متون مناسب که بتواند دانشجویان را ضمن آشنایی با این کلمات و متون، ریشه یابی را نیز آموزش دهد بنحوی که بتواند از کتب تخصصی و نشریات مربوطه بخوبی استفاده نموده و قادر به تهیه گزارش فنی به زبان آموزشی باشند.	۱
	۳۲	جمع	

الف - منابع و مآخذ پیشنهادی :

به انتخاب مدرس با توجه به اهداف سرفصل

ب - استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگیهای مدرس: (مدرک تحصیلی، مرتبه علمی - سوابق تخصصی و تجربی) کارشناس ارشد گرافیک مسلط به زبان و یا کارشناس ارشد زبان آشنا به لغات و اصطلاحات هنر و گرافیک
- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۳۰ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی ۱۲ نفره) یک باب کلاس به مساحت ۴۰ متر مربع میز و صندلی مدرس، صندلی کلاسی، ویدئو و سی دی و لوازم مرتبط با تشخیص مدرس
روش تدریس و ارائه درس (سخنرانی، مباحثه ای، تمرین و تکرار، آزمایشگاهی، پژوهش گروهی، مطالعه موردی و ...) سخنرانی به همراه کار عملی و بررسی آثار دانشجویان

نام درس: پروژه

تعداد واحد: ۴

پیش نیاز:

عملی	نظری	
۴	-	واحد
۱۹۲	-	ساعت

هدف: سنجش توانایی دانشجوی در ارائه کار و اجازه ورود به جامعه گرافیکی

زمان یادگیری (ساعت)		سرفصل و ریز محتوا	ردیف
عملی	نظری		
۱۹۲	-	پروژه عملی با انتخاب دانشجو و به درخواست دانشجو و تایید دانشکده	۱
۱۹۲		جمع	

زمان انتخاب موضوع و تعیین استاد راهنما به درخواست دانشجو و تأیید آموزش دانشکده از سال دوم تا پایان دوره و اتمام کلیه دروس رشته می باشد.

الف - منابع و مآخذ آموزشی :

با نظارت مدرس و نوع پروژه انتخابی هر دانشجو منابع معرفی گردند .

ب - استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

<p>ویژگیهای مدرس: (مدرک تحصیلی ،مرتبه علمی - سوابق تخصصی و تجربی) دکتر (با گرایش کارشناسی و یا کارشناس ارشد گرافیک) و یا کارشناس ارشد گرافیک</p>
<p>- مساحت، تجهیزات و وسایل مورد نیاز (براساس کلاس ۳۰ نفره و گروههای آزمایشگاهی و کارگاهی ۱۲ نفره)</p> <p>یک باب کلاس به مساحت ۴۰ متر مربع - وایت برد - چهار پایه ۲۵ عدد - میز نقشه کشی ۸۰×۱۲۰ هر دو نفر ۱ عدد - مجهز به دستگاه نمایش اسلاید - اورهد - میز و صندلی مدرس</p>
<p>روش تدریس و ارائه درس (سخنرانی، مباحثه ای، تمرین و تکرار، آزمایشگاهی، پژوهش گروهی، مطالعه موردی و ...)</p> <p>سخنرانی به همراه کار عملی و بررسی آثار دانشجویان</p>

نام درس: کارآموزی

عملی	نظری	
۲	-	واحد
۲۴۰	-	ساعت

تعداد واحد: ۲

پیش نیاز:

نوع واحد: عملی

هدف: کار عملی در محیط اجرایی و به کار بردن آموخته ها

زمان یادگیری (ساعت)		سرفصل و ریز محتوا	ردیف
عملی	نظری		
۲۴۰	-	اجرای طرحهای ارتباط تصویری هنری در سازمانها و آتلیه ها در زمینه تهیه پوستر، ارم، بروشور، جلد کتاب و کاتالوگ، بروشور، تمپر و ...	۱
۲۴۰		جمع	